InnTale

# PRESS KIT

CHI SIAMO, NUMERI E STORIA | NOVEMBRE 2026

## CHI SIAMO

InnTale è uno studio di produzione milanese dedicato al gioco di ruolo. Nasce nel 2018 come progetto di divulgazione su YouTube e Twitch e nel 2021 diventa una società. Le sue campagne sono partite vere, montate come serie, e hanno un pubblico di oltre 480.000 follower e oltre 1,4 milioni di visualizzazioni al mese su YouTube. Tra il 2020 e il 2021 la raccolta su Kickstarter per la quarta stagione di Luxastra ha superato i 226.000 euro, più di venti volte l'obiettivo. Oggi InnTale pubblica fumetti e manuali, organizza eventi dal vivo e sviluppa un videogioco. A Lucca Comics & Games 2026 presenta Exopolis, il suo nuovo mondo originale.

InnTale S.r.l.
NOME

2018, Milano
NASCITA

2021
SOCIETÀ DAL

Oltre 480.000
FOLLOWER

inntale.com
SITO

## I NUMERI

**276.000** iscritti su YouTube

**89.354** follower su Instagram

**71.875** follower su Twitch

**48.289** follower su TikTok

**1,4 MILIONI** visualizzazioni al mese su YouTube

**226.433 €** raccolti su Kickstarter per Luxastra

Social al 15 novembre 2026. Visualizzazioni: ottobre 2026, mese chiuso (YouTube Studio). Kickstarter: dal 3 dicembre 2020 al 7 gennaio 2021, 2.591 sostenitori.

## DIARIO DI CAMPAGNA

- **2018** Nascono InnTale e Luxastra. Nasce il progetto e prende forma Luxastra, la nostra prima ambientazione.
- **2019** Luxastra's Lullaby. Il 28 febbraio esce il primo episodio della saga.
- **2020** Il Kickstarter di Luxastra. 2.591 sostenitori raccolgono 226.433 €.
- **2021** Anime Selvagge. A settembre esce la stagione italiana, con Kids on Bikes.
- **2021** Navigavia. Il 2 dicembre esce la prima puntata.
- **2022** Reami Dimenticati. Partiamo con lo Starter Set di D&D.
- **2023** Il manuale di Navigavia. Need Games pubblica il manuale di ambientazione.
- **2024** Il romanzo. Luxastra. La verità perduta arriva in libreria con Fabbri.
- **2025** Le GastroComiche. A ottobre partiamo per il Regno di Brancalonia.
- **2025** Il Teatro del Giglio. Il primo Showcase al Teatro del Giglio.
- **2026** Pokémon Academy. A gennaio apre l'accademia.
- **2026** Exopolis. Nasce Exopolis, un nuovo mondo inventato da noi.

## LE CAMPAGNE

**Exopolis**
Daggerheart | 2026 | 16+ episodi

**Le GastroComiche**
Brancalonia (D&D 5e) | 2025 | 12 episodi

**Pokémon Academy**
Pokérole | 2026 | 11 episodi

**Reami Dimenticati**
D&D 5e, Forgotten Realms | 2022-2026 | 26 episodi

**Navigavia**
7th Sea | 2021-2025 | 62 episodi

**Luxastra**
Pathfinder, poi D&D 5e | 2019-2025 | 90 episodi

**DUSK**
Non cedere al sonno | 2024 | 6 episodi

InnTale

# CHI INTERVISTARE

IL GRUPPO E I TEMI DI CUI PUÒ PARLARE

## LUCA OCCHI

Fondatore e amministratore unico

Scrive i mondi originali di InnTale, da Navigavia a Exopolis, e ne cura la regia. In passato videomaker per Lucasfilm Italia.

PUÒ PARLARE DI

worldbuilding, regia, proprietà intellettuali originali, Star Wars.

## GIANANDREA MUIÀ

Socio fondatore, master e doppiatore

Conduce le campagne e dà voce ai personaggi. Ha firmato i dialoghi italiani di The Legend of Vox Machina, la serie animata di Critical Role su Prime Video.

PUÒ PARLARE DI

narrazione, voce e doppiaggio, come si conduce una partita.

## SIMONE ROSINI

Socio fondatore, regia e montaggio

Coordina la produzione e cura regia e montaggio delle serie. Prima di InnTale ha lavorato con i Fancazzisti Anonimi, tra i gruppi storici di YouTube Italia.

PUÒ PARLARE DI

regia e montaggio di una sessione di gioco, come si conduce una campagna, come rendere una partita godibile per tutti.

## ROBERTO ORTU

Socio fondatore, finanza e comunicazione

Cura comunicazione e social, e i rapporti con agenzie e clienti. Racconta il dietro le quinte dell'industria dei videogiochi. In passato musicista e tecnico del mixing negli studi di registrazione.

PUÒ PARLARE DI

come si costruisce un'azienda sul gioco di ruolo, economia dei creator, community, l'industria dei videogiochi.

ORA IN ONDA

## EXOPOLIS, OGNI GIOVEDÌ ALLE 17:00

Exopolis è su YouTube dal 5 novembre, con un episodio ogni giovedì alle 17:00. A Lucca Comics & Games lo Showcase al Teatro del Giglio è andato tutto esaurito, e sul palco abbiamo annunciato Malvenuti all'Inferno, il nuovo manuale di Brancalonia con Acheron Games. Il 14 novembre InnTale è stata anche sul palco di TEDxArezzo.


STAMPA E INTERVISTE
stampa@inntale.com

COLLABORAZIONI ED EVENTI
inntale@dive.it

FOTO E LOGHI
inntale.com/press